

REAL ESTATE

selected

PROPERTY ARCHITECTURE PEOPLE
MUNICH

REAL-ESTATE-SELECTED.COM

Die Online-Plattform für erlesene
Wohnimmobilien in München

ANGEBOT

zur Präsentation Ihres Objekts
auf der Immobilien-Plattform
REAL ESTATE selected

*“Hochwertige Immobilien verdienen
eine hochwertige Präsenz am Markt”*

INHALT

I	Die Short Facts	3
II	Die Ausgangssituation	4
III	Die Plattform	4
IV	Die Vorteile	4
V	Die Verbreitung	5
VI	Die Kooperation mit AD Architectural Digest	5
VII	Die Immobilienpräsentation auf REAL ESTATE selected	6
VIII	Der Early Bird-Service	6
IX	Die Experten	7
X	Die Kamingespräche	7
XI	Das intelligente Provisionsmodell	7
XII	Die Preisstruktur	8
XIII	Kontakt	10

I DIE SHORT FACTS

selected

Ist Ihr Objekt architektonisch wertvoll?

REAL ESTATE selected ist die einzige Online-Plattform in Deutschland, die Immobilien nach ihrer architektonischen Qualität selektiert

personal

Ihr Kunde soll Ihnen vertrauen?

REAL ESTATE selected führt individuelle Interviews mit Bauträger und Architekt und schafft Vertrauen durch Personalisierung

international

Sie möchten auch internationale Käufer erreichen?

REAL ESTATE selected spricht zweisprachig (deutsch | englisch) gezielt einen internationalen Kundenkreis an

brilliant

Ihre Immobilie soll in bestechender Weise präsentiert werden?

REAL ESTATE selected steht für brilliantes Layout und neueste Technologien

professional

Ihre Immobilie soll eine professionelle Einschätzung erfahren?

REAL ESTATE selected basiert auf der Arbeit von erfahrenen Architekten, Designern und Journalisten

AD-dictive

Sie wünschen sich eine finanzstarke und designaffine Zielgruppe?

REAL ESTATE selected kooperiert mit AD Architectural Digest, dem stil- und meinungsführenden Titel für Wohnen, Architektur, Interior Design und Lebensart

„REAL ESTATE selected schließt bei der Online-Vermarktung unserer Objekte endlich eine wichtige Lücke. Diese Immobilien-Plattform ist einfach eine brillante und funktionierende Idee!“

[Dr. Matthias Ottmann, Südhausbau]

II DIE AUSGANGSSITUATION

Hochwertige Immobilien verdienen eine hochwertige Präsenz am Markt

Es mangelt an Medien, die eine gekonnte Präsentation von Immobilien adäquat veröffentlichen und an die passende Zielgruppe adressieren. Vergleichbar zur gängigen Praxis bei der Autowerbung, bei der Sicherheit und technische Entwicklung fokussiert werden, sollten bei der Immobilie das Know-how der Entwerfer und die Kompetenz der Bauherren herausgestellt werden. Das schafft Vertrauen, denn Immobilien – vor allem hochwertige – werden auch mit dem Bauch gekauft.

III DIE PLATTFORM

Aufgrund des überaus positiven Feedbacks zu den Immobilienpräsentationen auf muenchenarchitektur.com haben wir mit REAL ESTATE selected eine zweisprachige (deutsch/englisch) Online-Plattform entwickelt, die sich die Präsentation anspruchsvoller Objekte im Großraum München zur Aufgabe gemacht hat.

Der Name ist Programm – REAL ESTATE selected stellt ausschließlich nach architektonischen Qualitätskriterien ausgewählte Immobilien vor und richtet sich an Immobiliensuchende, die ihre Auswahl nach Qualitäten der Planung, also der Grundrisse, der städtischen Einbindung, der Fassaden, der Grünflächen sowie selbstverständlich der Nachhaltigkeit treffen.

Neben den Objekt-Präsentationen erscheinen anspruchsvolle redaktionelle Beiträge und Empfehlungen aus den Bereichen Einrichtung, Design, und Kunst; Interviews mit und Porträts von interessanten Unternehmen aus München und Umgebung.



Eine speziell für das Internet optimierte Darstellungsform erlaubt ein hochwertiges Layout in brillanter Darstellungsqualität: Mit dem Cursor „slided“ man horizontal durch die Seiten.

IV DIE VORTEILE

Welche Vorteile haben Sie von einer Präsenz auf REAL ESTATE selected?

- Unser Email-Marketing bewirbt Ihre Immobilie mehrmals
- Unsere Preise richten sich nach der Größe ihres Objekts
- Unsere Immobilien-Exposés werden zusätzlich kostenfrei auf muenchenarchitektur.com präsentiert
- Unser Team betreut Sie persönlich
- Unser Online-Marketing garantiert optimale Präsenz mit steigenden Zugriffszahlen auch im Ausland
- Unser optionaler Early Bird-Service bietet Ihnen die Möglichkeit zur Kontrolle der Preisstruktur und Entzerrung des Vertriebsstarts

V DIE VERBREITUNG

Der Email-Verteiler setzt sich zusammen aus den Verteilern von muenchenarchitektur.com und seiner 10 Partner – insgesamt ca. 15.000 hochwertige Adressen. REAL ESTATE selected erreicht aktuell bis zu 40.000 Seitenaufrufe pro Monat, die Premium-Präsentationen jeweils ca. 4.000 Seitenaufrufe. REAL ESTATE selected wird dauerhaft auf der Startseite von muenchenarchitektur.com (bis zu 145.000 Seitenaufrufe pro Monat) präsentiert. Eine doppelseitige Anzeige in der AD Architectural Digest macht REAL ESTATE selected im gesamten deutschsprachigen Raum bekannt. Ein großformatiges Booklet liegt in den Showrooms der Partner und im hochwertigen Einzelhandel aus.

Um bei der Google-Suche nach exklusiven Immobilien in München ganz oben gelistet zu sein, hat REAL ESTATE selected „**get performance**“, eine der TOP 10 Affiliate-Agenturen Deutschlands, mit den Themen Suchmaschinenoptimierung und Google Adwords-Betreuung beauftragt. Damit leitet REAL ESTATE selected nicht nur deutsche, sondern auch gezielt internationale Immobilien-Suchende auf die zweisprachige Plattform (deutsch/englisch).

REAL ESTATE selected ist im Bereich hochpreisiger Immobilien eine enge Kooperation mit **immonet.de** eingegangen, dem führenden Immobilienportal und mit 1,8 Mio. Interessenten monatlich eine der hundert meistbesuchten Websites in Deutschland: In der Rubrik „Neubau-Immobilien in Bayern“, die hochwertige Immobilien aus dem Großraum München auflistet, erhält REAL ESTATE selected einen Werbebanner mit angegliederter eigener Microsite.

VI DIE KOOPERATION MIT AD ARCHITECTURAL DIGEST

Als stilbildender und meinungsführender Titel für Wohnen, Architektur, Interior Design und Lebensart richtet sich die Zeitschrift AD Architectural Digest an eine äußerst finanzstarke und designaffine Zielgruppe. Die Leser sind eine Klasse für sich: im besten Alter, gebildet und beruflich erfolgreich. Sie haben Stil und lieben alles Schöne. AD Architectural Digest erreicht eine verkaufte Auflage von 96.097 Exemplaren (IVW-Zahlen 4. Quartal 2010). Sie ist in den VIP-Lounges und der First und Business Class ausgewählter Fluglinien von Lufthansa bis Emirates ebenso zu finden wie bei führenden Möbelhändlern und auf den wichtigsten Design- und Kunstmessen.



Anzeige von AD im Magazin von REAL ESTATE selected



Doppelseitige Anzeige von REAL ESTATE selected in AD

Im Rahmen der Kooperation von BE URBAN mit dem Condé Nast-Verlag kann REAL ESTATE selected Bauträgern spezielle "classified"-Immobilienanzeigen in AD Architectural Digest zu Sonderkonditionen anbieten.

VII DIE IMMOBILIENPRÄSENTATION AUF REAL ESTATE selected

Beim Kauf einer Immobilie entscheidet nach Abwägung aller Fakten und dem sorgfältigen Vergleich mit anderen Angeboten am Ende das Gefühl. Daher muss zum einen Begehrlichkeit geweckt werden (Wow, das will ich haben!), zum anderen ein Gefühl der Sicherheit (Da waren Profis am Werk, auf die ich mich verlassen kann).

Wir stellen neben einer sehr ansprechenden Präsentation das Know-how der Entwerfer und die Kompetenz der Bauherren heraus: In Kurzinterviews oder Zitaten erfährt der Interessent, wer für seine Immobilie verantwortlich ist. Wenn ein Gebäude von Profis sorgfältig geplant wurde und diese Planung auch erstklassig ausgeführt wird, sollte dies entsprechend kommuniziert werden! Nur so bekommt der Käufer Sicherheit und das Gefühl vermittelt, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.

Ihr Online-Exposé ausführlich und ansprechend



REAL ESTATE selected präsentiert Ihre Immobilie zweisprachig auf bis zu 20 Seiten

Unsere Profis aus Grafik und Textredaktion erstellen Ihre Immobilienpräsentation in bekannter REAL ESTATE selected-Qualität und -Layout.

Das Online-Exposé können Sie auch in Ihre eigene Homepage integrieren oder per Link darauf verweisen. Auf Wunsch fertigen wir das Exposé in Druckqualität an, sodass Sie daraus leicht ein Print-Exposé erstellen lassen können. Ständige Aktualisierungen sind so ohne großen Aufwand möglich.

VIII DER EARLY BIRD-SERVICE

Vor Vertriebsstart wird Ihr neues Objekt durch uns an einen hochinteressierten – weil hierfür explizit angemeldeten – Personenkreis versendet. Somit erreichen Sie nicht nur im allerersten Step bereits die „richtigen“ Käufer, sondern entzerren Ihren Vertriebsstart und haben zudem die Möglichkeit, Ihre Preisstruktur zu überprüfen.

Klickt der Immobilien-Interessent in der Early Bird-Email auf den entsprechenden Link, erhalten wir eine Nachricht, dass er weitere Informationen wünscht. Wir setzen uns unverzüglich mit Ihnen in Verbindung und leiten die Kontaktdaten des potentiellen Käufers an Sie weiter.

IX DIE EXPERTEN

Genauso sorgfältig wie die Immobilien wählt REAL ESTATE selected auch die Experten aus: einen Pool von Top-Unternehmen der hochwertigen Einrichtungs- und Ausbaubranche sowie aus weiteren immobilienaffinen Bereichen wie bildende Kunst und Recht.

X DIE KAMINGESPRÄCHE

Da BE URBAN es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Entwicklung und Realisierung von hochwertiger Architektur – speziell auch in Bezug auf Innenausbau und Ablaufplanung – zu unterstützen, laden wir die Bauträger, die in REAL ESTATE selected veröffentlicht wurden, namhafte Architekten, Vertreter der Genehmigungsbehörden und unsere Experten zu Kamingesprächen ein. Hier werden im kleinen Kreis aktuelle Themen und Probleme diskutiert. Die Gespräche finden in ausgesuchten Lokalitäten statt.

XI DAS INTELLIGENTE PROVISIONSMODELL

Alternativ zur Buchungsvariante auf Raten-Basis bieten wir ein innovatives Provisionsmodell an, bei dem eine Zahlung nur im Erfolgsfall anfällt. Unser Provisionsmodell verifiziert per zeitgleich verschickter Emails an uns (mit vollständigen Kontaktdaten des Interessenten) und Sie (mit abgekürztem Vornamen und dem vollständigen Nachnamen), ob der Interessent über REAL ESTATE selected auf Ihren Objekt aufmerksam geworden ist. Sie teilen uns entweder mit, dass der Interessent Ihnen bereits bekannt ist, oder Sie fordern bei BE URBAN seine Kontaktdaten an. Der Käufer erhält von REAL ESTATE selected zum Notartermin ein exklusives “Welcome-Package”, das unter anderem Gutscheine für Interior-Beratungen und ein Jahres-Abonnement für die Pinakotheken im Kunstareal München beinhaltet.

XII DIE PREISSTRUKTUR

basic

Basispräsentation

- Listung in der Rubrik IMMOBILIEN auf REAL ESTATE selected
- Statische Präsentation mit bis zu drei Abbildungen
- Übersetzung in englischer Sprache durch ein professionelles Übersetzungsbüro
- Listung der wichtigsten Fakten
- Kontaktdaten zum Anbieter mit Logo

Kleine Projekte

99,00
pro Monat

für Immobilien mit
bis zu 10 Einheiten

Mittelgroße Projekte

149,00
pro Monat

für Immobilien mit
11 bis 25 Einheiten

Große Projekte

199,00
pro Monat

für Immobilien mit
über 25 Einheiten

Beispiel einer Basispräsentation auf REAL ESTATE selected (links Übersicht, rechts Detailansicht)

Premium Premiumpräsentation

- Erstellung des ausführlichen Online-Exposés (bis zu 20 Seiten) inkl. Kurzinterview mit Bauträger und Architekt
- Erstellung des Exposés (Abstracts) in englischer Sprache durch ein professionelles Übersetzungsbüro
- Premium-Listung (großer goldener Teaser) in der Rubrik IMMOBILIEN auf REAL ESTATE selected
- sofortiger Versand des Exposés an den Email-Verteiler von REAL ESTATE selected und muenchenarchitektur.com (insg. ca. 8.000 Premium-Email-Adressen)
- zusätzliche Anzeige im Online-Magazin von REAL ESTATE selected
- Abbildung auf der Titelseite des Booklets von REAL ESTATE selected
- Teaser auf der Startseite von muenchenarchitektur.com (145.000 Seitenaufrufe/Monat)
- kostenlose dauerhafte Präsenz in den ARCHITEKTUR HIGHLIGHTS auf muenchenarchitektur.com nach Vertriebsende

Kleine Projekte

139,00
pro Monat

für Immobilien mit
bis zu 10 Einheiten

Mittelgroße Projekte

189,00
pro Monat

für Immobilien mit
11 bis 25 Einheiten

Große Projekte

239,00
pro Monat

für Immobilien mit
über 25 Einheiten

zzgl. einmalige Erstellungskosten des Online-Exposés einer **Premiumpräsentation**

Online-Exposé

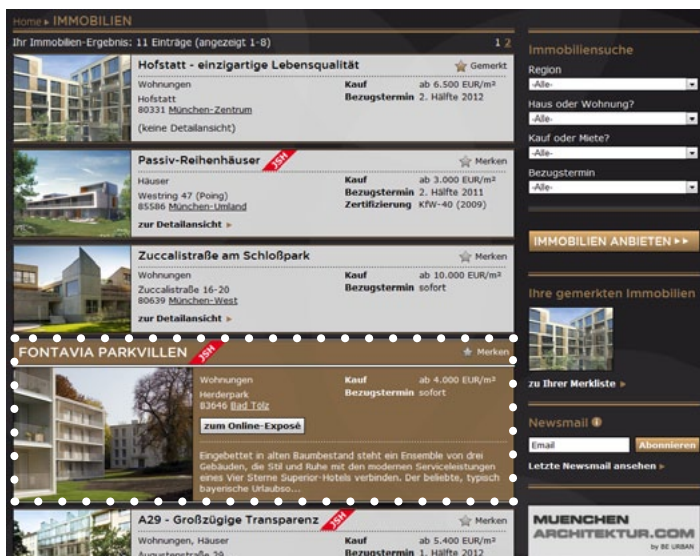
1.800,00

einmalige Erstellungskosten

Online- + Print-Exposé

3.600,00

einmalige Erstellungskosten



Beispiel einer Premiumpräsentation auf REAL ESTATE selected (links Übersicht, rechts Online-Exposé)

fee Provisionsmodell

Alternativ zur Buchung auf Raten-Basis bieten wir für die Präsentationen auch ein innovatives Provisionsmodell an, das sowohl Ihnen als auch dem Kunden Vorteile verschafft. Die Lösung ermöglicht es, eindeutig zu verifizieren, ob der Interessent über REAL ESTATE selected auf Ihren Objekt aufmerksam geworden ist, und sichert BE URBAN bei Abschluss des Kaufvertrags ein Erfolgshonorar in Höhe von einem Prozent des Gesamt-Nettokaufpreises.

1%
des Gesamt-
Nettokaufpreises

advert Anzeige in der Zeitschrift AD Architectural Digest

Die Classified-Immobilienanzeige kann ausschließlich von Bauträgern geschaltet werden. Ihre Anzeige in AD ist übertitelt mit dem Satz „Ein Objekt aus REAL ESTATE selected“ und untertitelt mit: „Mehr Informationen erhalten Sie unter www.real-estate-selected.com. Die Anzeige können Sie frei nach Ihren Wünschen gestalten lassen. Die Kosten für eine reguläre 1/1 Seite in AD liegen bei 17.600,00 Euro. BE URBAN beteiligt sich an den Kosten für AD.

1/1 Seite
9.950,00

2/1 Seite
18.900,00

Bei allen Buchungen gilt: Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer | Mindestbuchungsdauer 6 Monate | Kündigungsfrist 4 Wochen zum Monatsende | Preise gültig bis 31. August 2011

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrungen der BE URBAN GmbH. Als Betreiber der Plattform muenchenarchitektur.com und als Auslober des renommierten Architekturpreis „Jung, schön und noch zu haben“ stehen alle Immobilien auf REAL ESTATE selected für hohe architektonische Qualität.

XIII KONTAKT

BE URBAN GmbH

Regine Geibel
Dipl.-Ing. Arch.

Ismaninger Str. 110d
81675 München

Tel 089 45 22 74 00

Fax 089 45 22 74 09

geibel@be-urban.com

www.muenchenarchitektur.com

www.real-estate-selected.com